

Michael Röhr

Markencoach
Dipl. Ing. Verfahrenstechnik
Anerkannter Systemaufsteller
(DGfS)



Als Markencoach unterstütze ich Organisationen darin, Ausrichtung und Ausdruck für sich als Marke zu finden – authentisch und im Bewusstsein der eigenen Werte.

Mein Ansatz zeichnet sich durch das Zusammenspiel von drei Expertisen aus: Ingenieurtechnik, Markenkommunikation und systemische Beratung.



Wolf Maurer

Diplom-Kaufmann,
Change Management Coach
(Universität Hamburg),
Certified Professional und
Master Trainer für Organisationsaufstellungen (infosyon)
Anerkannter Systemaufsteller
und Weiterbildner für Systemaufstellungen (DGfS)

Ich berate Sie und Ihre Organisation bei Veränderungs- und Klärungsprozessen.

Bei uns in der Wirkungsreich-Akademie können Sie zudem lernen, wie Sie Systemaufstellungen selber in Ihrem beruflichen Kontext anwenden.

Anmeldeinformationen

Wir bieten diesen eintägigen Workshop 2023 an zwei Terminen an:

5. Juli 2023
10. Oktober 2023

Jeweils 9:30 Uhr bis 18:00 Uhr

Preis

Die Workshopteilnahme kostet 250 € netto zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort

WirkungsreichAkademie
Pappelallee 28
22089 Hamburg

Anmeldung

Wolf Maurer
w.maurer@wirkungsreich.com | 040 / 35 70 75 55
0163 - 441 65 85
www.wirkungsreich.biz/BC-workshop

Michael Röhr
email@michael-roehr.com | 0177 75 15 408
www.michael-roehr.com/BC-workshop

Ihr Thema ist willkommen!

Wir freuen uns, wenn Sie eine eigene konkrete Fragestellung für eine Business-Constellation am Workshoptag mitbringen möchten. Bitte sprechen Sie uns dazu im Vorfeld an. Vielen Dank!

Markencoaching
**MICHAEL
RÖHR**
Sie sind unverwechselbar.

Wirkungsreich

Sehen. Und gesehen werden.

Business Constellations in Change & Marketing

Workshop mit
Wolf Maurer & Michael Röhr

Und offen hinhören...

Kaum etwas im Alltag von Organisationen ist so unmittelbar mit dem Bedürfnis nach positiver Resonanz verbunden wie Change-Management und Marketing – weshalb sie sich auch ergänzen.

Business Constellations sind eine Methode, diesem Anliegen den Weg zu bereiten: Sie bringen Systeme zum Sprechen. Und visualisieren, wie sie im Einklang und wo sie entwicklungsfähig sind.

- Sie schaffen schnell und sicher Zugang zu allen Ebenen der Erkenntnis – Kognition, Emotion und Intuition – und machen so alles Wesentliche erfahrbar.
- Sie machen unausgesprochenes »Systemwissen« von Organisationen erreichbar für Entscheidungen.
- Sie helfen, Denkmuster zu unterbrechen und neue Pfade der Entwicklung zu erschließen.

Entwicklung der Methode

Die Ursprünge der Business Constellations liegen – wie das Familienstellen – in der Begleitung bei Herausforderungen jeglicher Art, in denen soziale Interaktion eine Schlüsselrolle hat.

1994 gab es den ersten Kongress zur Anwendung von Systemaufstellungen im Arbeits- und Organisationskontext. Seitdem ist die Methode weiter entwickelt und verfeinert worden, und sie wird im beruflichen Alltag hilfreich in Klärungs-, Veränderungs- und Entscheidungsprozessen angewendet.



Für Durchblick & Fokussierung Business Constellations im Change-Management



Vormittag
Dem Wandel auf der Spur.
Begleitet durch Wolf Maurer.

Changeprozesse sind häufig komplex und die beteiligten Interessengruppen nicht immer so leicht unter einen Hut zu bekommen – zumal oft unabsichtlich und unbemerkt auf verschiedenen Ebenen kommuniziert wird.

In diesem Teil des Workshops stellen wir Ihnen ein Business Constellation Modell vor, das es ermöglicht, anhand der Strukturebenen der Organisation ein neues Gesamtbild der aktuellen Situation zu gewinnen und schnell jene Ebene zu ermitteln, die für den nächsten Schritt relevant ist.

Es besteht die Möglichkeit, eine Business Constellation für Ihre konkrete, aktuelle Fragestellung durchzuführen. Wenn Sie daran interessiert sind, sprechen Sie uns bitte vorher an.

Für Identität & gute Resonanz Business Constellations im Marketing



Nachmittag
Werben für den Wandel.
Begleitet durch Michael Röhr.

In Marketing und Markenarbeit geht es um Identität, Authentizität, Interaktion und das Gute, das in einem steckt. Wie wir diese Schätze ans Licht bringen – davon handelt der zweite Teil unseres Workshops.

Marketing befasst sich mit der Entfaltung von Beziehungen, Potenzialen und der Seele von Organisationen. Und dient dem Werben in eigener Sache. Es soll über Kognition hinausgehen, soll Emotion und Intuition ansprechen: ein roter Teppich für Aufstellungsarbeit.

In diesem Teil des Workshops stellen wir vor, wie Sie mit Business Constellations Marketingthemen anpacken und fruchtbare Antworten ans Licht bringen. Im Praxissteil laden wir ein, die eigene Marketingbrille aufzusetzen, Tuchfühlung mit eigenen »Zielgruppen« aufzunehmen und die Erfahrung in »Kundenporträts« aufzuschreiben.

Beide Referenten sind ausgebildete Systemaufsteller mit langjähriger Erfahrung in ihrer beruflichen Praxis.

