



# **Die Engineering- Perspektive.**

**Was wir wirklich können – und was echt nicht.**

The background features a large, stylized eye graphic in shades of blue and white. To the right, there is a white circular profile of a person wearing blue-rimmed glasses. The overall aesthetic is clean and modern.

**Was wir wirklich können – und was echt nicht.**



Durch meine Ingenieurbrille gesehen

**Eine Organisation ist ein Ort zum Erfinden und Herstellen von Problemlösungen.**

**Der Organisation geht es gut, wenn sie einwandfreie und am liebsten innovative Produkte herstellen kann.**





Deshalb interessiert mich

**Was stellt Ihr her und wie?**

**Was kann das: welches Problem löst es?**

**Wie funktioniert es?**

**Was ist die Herausforderung daran?**

**Machen andere auch so etwas?**

...



Meine Beiträge sind

**Metaplantchnik für Workshops**  
**Workshop-Dokumentationen erstellen**  
**Interviews mit Ingenieuren führen**  
**Hintergründe für Use-Cases schaffen**  
**Infografiken entwickeln**



**Angebot**  
**Nutzen**  
**Positionierung**  
**Markenkern**



Mein Blick beleuchtet  
diese Markenbausteine