



Michael Röhr
Markencoach
Dipl. Ing. Verfahrenstechnik
Anerkannter Systemaufsteller (DGfS)

Otzenstraße 38
22767 Hamburg
M 0177 75 15 408

www.michael-roehr.com
Sie sind unverwechselbar.

Resonanz. Für Unternehmen mit Know-How.

Wir begleiten Organisationen dabei, freizulegen, was sie unverwechselbar macht und stimmigen Ausdruck dafür zu finden. Darauf sind wir mit unseren Werkzeugen aus...

Wir bringen Marken zur Entfaltung

Markenlabor

Identität ist gefragt:
Wir ergründen das Wesen der Organisation. Schritt um Schritt orientieren wir uns daran, identifizieren Potenziale für Ihre Kommunikation, justieren und kalibrieren sie.

*Einzelsessions & Workshops zu:
Markenidentität, Messeauftritt,
Messestrategie, Internetauftritt,
Vertriebsaktionen, Produkt-
strategie u.a.m.*

Workshops

Gemeinsam zur Marke:
Wir durchlaufen mit Ihnen einen kollektiven Prozess aus geeigneten Formaten, um die DNA der Marke trennscharf zu klären. Im Dialog und mit systemischen Tools.

Markenkonfektion

Ausdruck finden:
Aus den Erkenntnissen fertigen wir strategische Prototypen. Dazu übersetzen wir die Identität in Worte und Bilder. Um im Markenalltag mühelos damit arbeiten zu können.

*Formulieren von:
Markenbausteine
Markenhandbuch (CI)
Markenwelt
Bild-Text-Welten*

Marken-Content

Was von Interesse ist:
Jede Marke hat „ihre“ Themen. Sie unterstreichen das Unverwechselbare. Wir bringen sie zum Sprechen und erarbeiten dafür Inhalt und Form.

*Fall-Beispiele (Cases)
Success Storys
White-Paper
Fachartikel
Vortrag
Testimonial u.a.m.*

Marken-Medien

Sich zeigen:
Ihre Organisation tritt als Marke in Erscheinung. Wir definieren und konzipieren Medien. Und wir sorgen für das Design, das ihr gut steht.

*Kommunikationsmittel wie:
Präsentationen, Flyer,
Broschüren, Internet-
präsenzen .u.a.m.*

